



УКРАЇНА

ОДЕСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ТА ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ, МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА І ТУРИЗМУ

НАКАЗ

« 17 » січня 2023 року м. Одеса

№ 3/09

Про затвердження паспорту бюджетної програми на 2023 рік, головним розпорядником по якій визначено Департамент інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності, міжнародного співробітництва і туризму Одеської обласної державної адміністрації

Відповідно до статті 20 Бюджетного кодексу України, наказу Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами та доповненнями), розпорядження голови (начальника) Одеської обласної державної (військової) адміністрації від 23 грудня 2022 року № 903/А-2022 «Про обласний бюджет Одеської області на 2023 рік» та від 19.02.2021 № 69-VIII «Про затвердження програми розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2021-2023 роки» (із змінами),

НАКАЗУЮ:

затвердити паспорт бюджетної програми, головним розпорядником коштів по якій визначено Департамент інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності, міжнародного співробітництва і туризму Одеської обласної державної адміністрації, а саме:

- КПКВК 2617622 «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів» на 2023 рік у сумі 1 300 000 гривень, що додається.

Тимчасово виконуючий
обов'язки директора



Олександр ШЕКА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України

26 серпня 2014 року N 836

(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року N 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департамент інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності,
міжнародного співробітництва і туризму Одеської обласної
державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

вч 17.09.2023 № 3/ог

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік

- | | | | |
|----|--|---|---------------------------------|
| 1. | <u>2600000</u>
(код
Програмної
класифікації
видатків та
кредитування
місцевого
бюджету) | <u>Департамент інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності, міжнародного
співробітництва і туризму Одеської обласної державної адміністрації</u>
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) | <u>41160450</u>
(код ЄДРПОУ) |
| 2. | <u>2610000</u>
(код
Програмної
класифікації
видатків та
кредитування
місцевого | <u>Департамент інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності, міжнародного
співробітництва і туризму Одеської обласної державної адміністрації</u>
(найменування відповідального виконавця) | <u>41160450</u>
(код ЄДРПОУ) |

бюджету)

3.	<u>2617622</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>7622</u> (Код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0470</u> (КФКВК)	<u>Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>15100000000</u> (код бюджету)
----	--	---	------------------------	--	-------------------------------------

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 1 300 000 гривень, у тому числі загального фонду – 1 300 000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми:

- Конституція України;
- Бюджетний кодекс України;
- Закон України «Про Державний бюджет України на 2021 рік»;
- наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання із запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами);
- постанова Кабінету Міністрів України від 28 лютого 2002 року № 228 «Про затвердження Порядку складання, розгляду, затвердження та основних вимог до виконання кошторисів бюджетних установ»;
- наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 № 945;
- розпорядження голови (начальника) Одеської обласної державної (військової) адміністрації від 23 грудня 2022 року № 903/А-2022 «Про обласний бюджет Одеської області на 2023 рік».

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	збільшення кількості потоку туристів до Одещини
2	збільшення кількості проведених заходів, що відносяться до подієвого туризму
3	збільшення кількості нових туристично-екскурсійних маршрутів
4	збільшення кількості установ у сфері туризму в Одеській області
5	розвиток туристичної інфраструктури та підвищення якості туристичного продукту
6	впровадження діджиталізації в туристичні процеси та підтримка вже існуючого туристичного мобільного додатку та порталу
7	системний маркетинг області, як внутрішній, так і міжнародний
8	розвиток рекреаційного та курортного потенціалу області

7. Мета бюджетної програми: розвиток внутрішнього туризму на території Одеської області шляхом створення сприятливих економічних, інвестиційних, екологічних, соціальних та інфраструктурних умов розвитку територій та промоції туристичного продукту області.

8. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
1	Сприяння реалізації проєктів міжнародної технічної допомоги та програм із залученням коштів іноземних донорських організацій
2	Сприяння виконання Стратегії розвитку Одеської області на період 2021-2027 років
3	Наповнення, удосконалення, підтримка та просування мобільного додатку для туристів "Odesa Region Guide" та туристичного сайту
4	Розробка, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, сувенірної, рекламно-поліграфічної, брендованої продукції про туристично-курортний потенціал області
5	Промоція туристичних продуктів (дестинацій) області в засобах масової інформації (у т.ч. друкованих виданнях), соціальних мережах, бортових журналах, бордах та інформаційних ресурсах мережі Інтернет
6	Організація туристичних, інвестиційних, ділових (місе) заходів (виставки, форуми, круглі столи, конференції, семінари, наради, інші івенти)
7	Підтримка та проведення заходів з визначення перспективних курортних територій для оголошення їх курортами місцевого (державного) значення (оцінка території, наявність природних-лікувальних ресурсів, формування обґрунтування, інше)
8	Проведення заходів з реалізації дорожньої карти розвитку інвестиційного потенціалу рекреаційних зон Одещини

9. Напрями використання бюджетних коштів:

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	6
1	Придбання предметів, матеріалів та т.і.	350 000	-	350 000
2	Оплата отриманих послуг	950 000	-	950 000
	Усього	1 300 000	-	1 300 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
-------	--------------------------------------	----------------	------------------	--------

		програми		
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2021-2023 роки	1 300 000	-	1 300 000
	Усього	1 300 000	-	1 300 000

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	завдання					
	Сприяння реалізації проєктів міжнародної технічної допомоги та програм із залученням коштів іноземних донорських організацій					
	затрат					
	Обсяг видатків сприяння реалізації проєктів міжнародної технічної допомоги та програм із залученням коштів іноземних донорських організацій	грн	Розпорядження голови ОДА	300 000	-	300 000
	продукту					
	Закуплених послуг (товарів) в рамках сприяння реалізації проєктів міжнародної технічної допомоги та програм із залученням коштів іноземних донорських організацій	од.	звіт	1	-	1
	Ефективності					
	Середні витрати на сприяння реалізації проєктів міжнародної технічної допомоги та програм із залученням коштів іноземних донорських організацій	грн	звіт	300 000	-	300 000
	якості					
	Динаміка сприяння реалізації проєктів міжнародної технічної допомоги та програм із залученням коштів іноземних донорських організацій	%	звіт	100	-	100
2	завдання					
	Сприяння виконання Стратегії розвитку Одеської області на період 2021-2027 років					

	затрат					
	Обсяг видатків на сприяння виконання Стратегії розвитку Одеської області на період 2021-2027 років	грн	Розпорядження голови ОДА	100 000	-	100 000
	продукту					
	Закуплених послуг (товарів) в рамках сприяння виконання Стратегії розвитку Одеської області на період 2021-2027 років	од.	звіт	1	-	1
	Ефективності					
	Середні витрати на сприяння виконання Стратегії розвитку Одеської області на період 2021-2027 років	грн	звіт	100 000	-	100 000
	якості					
	Динаміка сприяння виконання Стратегії розвитку Одеської області на період 2021-2027 років	%	звіт	100	-	100
3	завдання					
	Наповнення, удосконалення, підтримка та просування мобільного додатку для туристів "Odesa Region Guide" та туристичного сайту					
	затрат					
	Обсяг видатків на наповнення, удосконалення, підтримку та просування мобільного додатку для туристів "Odesa Region Guide" та туристичного сайту	грн	Розпорядження голови ОДА	100 000	-	100 000
	продукту					
	Закуплених послуг з наповнення, удосконалення, підтримки та просування мобільного додатку для туристів "Odesa Region Guide" та туристичного сайту	од.	звіт	1	-	1
	ефективності					
	Середні витрати на наповнення, удосконалення, підтримку та просування мобільного додатку для туристів "Odesa Region Guide" та туристичного сайту	грн	звіт	100 000	-	100 000
	якості					
	Динаміка наповнення, удосконалення, підтримки та просування мобільного додатку для туристів "Odesa Region Guide" та туристичного сайту	%	звіт	100	-	100

4	завдання					
	Розробка, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, сувенірної, рекламно-поліграфічної, брендваної продукції про туристично-курортний потенціал області					
	затрат					
	Обсяг видатків на розробку, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, сувенірної, рекламно-поліграфічної, брендваної продукції про туристично-курортний потенціал області	грн	Розпорядження голови ОДА	100 000	-	100 000
	продукту					
	Закуплених послуг (товарів) з розробки, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, сувенірної, рекламно-поліграфічної, брендваної продукції про туристично-курортний потенціал області	од.	звіт	100	-	100
	ефективності					
	Середні витрати на розробку, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, сувенірної, рекламно-поліграфічної, брендваної продукції про туристично-курортний потенціал області	грн	звіт	1 000	-	1 000
	якості					
	Динаміка розробки, виготовлення та придбання презентаційних, інформаційних матеріалів, сувенірної, рекламно-поліграфічної, брендваної продукції про туристично-курортний потенціал області	%	звіт	100	-	100
5	завдання					
	Промоція туристичних продуктів (дестинацій) області в засобах масової інформації (у т.ч. друкованих виданнях), соціальних мережах, бортових журналах, бордах та інформаційних ресурсах мережі Інтернет					
	затрат					
	Витрати на промоцію туристичних продуктів (дестинацій) області в засобах масової інформації (у т.ч. друкованих	грн	Розпорядження голови ОДА	100 000	-	100 000

	виданнях), соціальних мережах, бортових журналах, бордах та інформаційних ресурсах мережі Інтернет					
	продукту					
	Закуплених послуг (товарів) з промоції туристичних продуктів (дестинацій) області в засобах масової інформації (у т.ч. друкованих виданнях), соціальних мережах, бортових журналах, бордах та інформаційних ресурсах мережі Інтернет	од.	звіт	2	-	2
	ефективності					
	Середня вартість заходу з промоції туристичних продуктів (дестинацій) області в засобах масової інформації (у т.ч. друкованих виданнях), соціальних мережах, бортових журналах, бордах та інформаційних ресурсах мережі Інтернет	грн	звіт	50 000	-	50 000
	якості					
	Динаміка кількості заходів з промоції туристичних продуктів (дестинацій) області в засобах масової інформації (у т.ч. друкованих виданнях), соціальних мережах, бортових журналах, бордах та інформаційних ресурсах мережі Інтернет	%	звіт	100	-	100
6	завдання					
	Організація туристичних, інвестиційних, ділових (місе) заходів (виставки, форуми, круглі столи, конференції, семінари, наради, інші івенти)					
	затрат					
	Витрати на організацію туристичних, інвестиційних, ділових (місе) заходів (виставки, форуми, круглі столи, конференції, семінари, наради, інші івенти)	грн	Розпорядження голови ОДА	300 000	-	300 000
	продукту					
	Закуплених послуг (товарів) в рамках організації туристичних, інвестиційних, ділових (місе) заходів (виставки, форуми, круглі столи, конференції, семінари, наради, інші івенти)	од.	звіт	1	-	1
	ефективності					
	Середня вартість організації туристичних, інвестиційних, ділових (місе) заходів (виставки, форуми, круглі столи, конференції, семінари, наради, інші івенти)	грн	звіт	300 000	-	300 000

	якості					
	Динаміка організації туристичних, інвестиційних, ділових (місе) заходів (виставки, форуми, круглі столи, конференції, семінари, наради, інші івенти)	%	звіт	100	-	100
7	завдання					
	Підтримка та проведення заходів з визначення перспективних курортних територій для оголошення їх курортами місцевого (державного) значення (оцінка території, наявність природних-лікувальних ресурсів, формування обґрунтування, інше)					
	затрат					
	Витрати на підтримку та проведення заходів з визначення перспективних курортних територій для оголошення їх курортами місцевого (державного) значення (оцінка території, наявність природних-лікувальних ресурсів, формування обґрунтування, інше)	грн	Розпорядження голови ОДА	200 000	-	200 000
	продукту					
	Закуплених послуг (товарів) в рамках підтримки та проведення заходів з визначення перспективних курортних територій для оголошення їх курортами місцевого (державного) значення (оцінка території, наявність природних-лікувальних ресурсів, формування обґрунтування, інше)	од.	звіт	1	-	1
	ефективності					
	Середня вартість підтримки та проведення заходів з визначення перспективних курортних територій для оголошення їх курортами місцевого (державного) значення (оцінка території, наявність природних-лікувальних ресурсів, формування обґрунтування, інше)	грн	звіт	200 000	-	200 000
	якості					
	Динаміка підтримки та проведення заходів з визначення перспективних курортних територій для оголошення їх курортами місцевого (державного) значення (оцінка території, наявність природних-лікувальних ресурсів, формування обґрунтування, інше)	%	звіт	100	-	100

8	завдання					
	Проведення заходів з реалізації дорожньої карти розвитку інвестиційного потенціалу рекреаційних зон Одещини					
	затрат					
	Витрати на проведення заходів з реалізації дорожньої карти розвитку інвестиційного потенціалу рекреаційних зон Одещини	грн	Розпорядження голови ОДА	100 000	-	100 000
	продукту					
	Закуплених послуг (товарів) в рамках проведення заходів з реалізації дорожньої карти розвитку інвестиційного потенціалу рекреаційних зон Одещини	од.	звіт	1	-	1
	ефективності					
	Середня вартість проведення заходів з реалізації дорожньої карти розвитку інвестиційного потенціалу рекреаційних зон Одещини	грн	звіт	100 000	-	100 000
	якості					
	Динаміка проведення заходів з реалізації дорожньої карти розвитку інвестиційного потенціалу рекреаційних зон Одещини	%	звіт	100	-	100

Тимчасово виконуючий обов'язки директора
Департаменту інвестиційної та зовнішньоекономічної
діяльності, міжнародного співробітництва і туризму
Одеської обласної державної адміністрації



(підпис)

О.О. Шек
(ініціали та прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Заступник директора Департаменту фінансів
Одеської обласної державної адміністрації

Дата погодження
М. П.

19.01.2023

(підпис)

О.В. Коровкін
(ініціали та прізвище)

Handwritten signature