



УКРАЇНА  
ОДЕСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КУРОРТІВ  
НАКАЗ

« 28 » січня 2020 року м. Одеса

№ 1

**Про затвердження паспорту бюджетної програми на 2020 рік, головним розпорядником по якій визначено управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації**

Відповідно до статті 20 Бюджетного кодексу України, наказу Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами та доповненнями), рішень обласної ради від 20 грудня 2019 року № 1199 -VII «Про обласний бюджет Одеської області на 2019 рік» та від 23 грудня 2016 року № 285-VII «Про затвердження Програми розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2017-2020 роки» (зі змінами),

**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити паспорт бюджетної програми, головним розпорядником коштів по якій визначено управління туризму, рекреації та курортів Одеської обласної державної адміністрації, а саме:

- КПКВК 2617622 «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів» на 2020 рік у сумі 4 000 000 гривень, що додається.

Начальник управління



Олександр ШЕКА

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
26 серпня 2014 року N 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 29 грудня 2018 року N 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ / розпорядчий документ  
Управління туризму, рекреації та курортів  
Одеської обласної державної адміністрації  
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)  
28. 01. 2020 № 1

**Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік**

1.	<u>2600000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління туризму, рекреації та курортів Одеської облдержадміністрації</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>41160450</u> (код ЄДРПОУ)
2.	<u>2610000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління туризму, рекреації та курортів Одеської облдержадміністрації</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>41160450</u> (код ЄДРПОУ)

3.	<u>2617622</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>7622</u> (Код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0470</u> (КФКВК)	Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>15100000000</u> (код бюджету)
----	--	---	------------------------	---	-------------------------------------

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань – 4 000 000 гривень, у тому числі загального фонду – 4 000 000 гривень та спеціального фонду – 0 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми:

- Конституція України;
- Бюджетний кодекс України;
- Закон України «Про Державний бюджет України на 2020 рік»;
- наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання із запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами);
- постанова Кабінету Міністрів України від 28 лютого 2002 року № 228 «Про затвердження Порядку складання, розгляду, затвердження та основних вимог до виконання кошторисів бюджетних установ»;
- наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 № 945;
- рішення Одеської обласної ради від 20 грудня 2019 року № 1199-VII «Про обласний бюджет Одеської області на 2020 рік»

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	збільшення кількості потоку туристів до Одещини
2	збільшення кількості проведених заходів, що відносяться до подієвого туризму
3	збільшення кількості нових туристично- екскурсійних маршрутів
4	збільшення кількості установ у сфері туризму в Одеській області

7. Мета бюджетної програми: створення сприятливих умов для забезпечення сталого розвитку сфери туризму та курортів у Одеській області.

## 8. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
1	Просування регіонального туристичного веб-сайту та мобільного додатку у пошукових системах та соціальних мережах
2	Створення промоційних відео про туристичний потенціал Одеської області та просування їх на телебаченні та в мережі Інтернет
3	Розробка та підтримка 2 мобільних додатків для туристів та інтерактивної карти
4	Створення та поширення поліграфічної рекламно-інформаційної продукції про туристичний потенціал Одеської області (для розповсюдження на виставках та існуючих туристичних інформаційних центрах)
5	Організація промоційних турів для представників туристичної індустрії та засобів масової інформації (висвітлення туристичного потенціалу Придунав'я, Бессарабії, південного узбережжя Кодимщини та Савранщини, архітектурної спадщини Біляївського та Білгород-Дністровського районів)
6	Організація та проведення в області конференцій та круглих столів з метою розвитку внутрішнього туризму (розвиток екологічного, винного, гастрономічного та лікувального туризму)
7	Організація та проведення в області семінарів та майстер-класів з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі
8	Підтримка проведення масштабних фестивалів в Одеській області
9	Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму
10	Проведення заходів до Дня Європи
11	Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Білгород-Дністровському субрегіоні
12	Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Нижньодністровському басейні
13	Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Дунайському субрегіоні
14	Проведення щорічного фестивально-ярмаркового заходу до старту «високого» туристичного сезону в області
15	Представлення області на туристичних виставках України та за кордоном
16	Підтримка розвитку ділового туризму. Проведення бізнес- та інвестиційних форумів для популяризації ділового клімату Одещини

## 9. Напрями використання бюджетних коштів:

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
-------	---------------------------------------	----------------	------------------	--------



1	2	3	4	6
1	Придбання предметів, матеріалів та т.і.	240 000	-	240 000
2	Оплата отриманих послуг	3 760 000	-	3 760 000
Усього		4 000 000	-	4 000 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:  
гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2017-2020 роки	4 000 000	-	4 000 000
Усього		4 000 000	-	4 000 000

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	завдання					
	Виготовлення (оновлення) і встановлення вказівників, інформаційних щитів та знаків до туристично-екскурсійних об'єктів (на умовах співфінансування та за проектами органів місцевої влади та самоврядування)					
	затрат					
	Витрати на виготовлення (оновлення) і встановлення 3 вказівників, інформаційних щитів та знаків до туристично-екскурсійних об'єктів (на умовах співфінансування та за проектами органів місцевої влади та самоврядування)	тис. грн	Розпорядження голови ОДА	60 000	-	60 000
	продукту					
	Виготовлення (оновлення) і встановлення 3 вказівників, інформаційних щитів та знаків до туристично-екскурсійних об'єктів (на умовах співфінансування та за проектами органів	од.	звіт	3	-	3

	місцевої влади та самоврядування)					
	ефективності					
	Середні видатки на виготовлення і встановлення 1 вказівника	тис. грн	звіт	20 000	-	20 000
	якості					
	Динаміка виготовлення та встановлення вказівників	%	звіт	100	-	100
2	завдання					
	Просування регіонального туристичного веб-сайту та мобільного додатку у пошукових системах та соціальних мережах					
	затрат					
	Витрати на просування регіонального туристичного веб-сайту та мобільного додатку у пошукових і соціальних мережах	тис. грн	Розпорядження голови ОДА	60 000	-	60 000
	продукту					
	Просування регіонального туристичного веб-сайту та мобільного додатку у пошукових системах та соціальних мережах	од.	звіт	1	-	1
	ефективності					
	Середні витрати на просування регіонального туристичного веб-сайту та мобільного додатку	тис. грн	звіт	60 000	-	60 000
	якості					
	Динаміка просування регіонального туристичного веб-порталу та мобільного додатку	%	звіт	100	-	100
3	завдання					
	Створення 1 промоційного відео про туристичний потенціал Одеської області та просування їх на телебаченні та мережі Інтернет					
	затрат					
	Обсяг видатків на створення 1 промоційного відео про туристичний потенціал Одеської області та на просування його на телебаченні та в мережі Інтернет	тис. грн	Розпорядження голови ОДА	135 000	-	135 000
	продукту					
	Створення 1 промоційного відео про туристичний потенціал Одеської області та просування його на телебаченні та в	од.	звіт	1	-	1

	мережі Інтернет					
	ефективності					
	Середні витрати на створення 1 промоційного відео якості	тис. грн	звіт	135 000	-	135 000
	Динаміка створення 1 промоційного відео завдання	%	звіт	100	-	100
4	Розробка та підтримка 2 мобільних додатків для туристів та інтерактивної карти					
	затрат					
	Витрати на підтримку мобільного додатку для туристів та інтерактивної карти	тис. грн	Розпорядження голови ОДА	50 000	-	50 000
	продукту					
	Підтримка мобільного додатку для туристів та інтерактивної карти	од.	звіт	1	-	1
	ефективності					
	Середні видатки на підтримку мобільного додатку для туристів та інтерактивної карти якості	тис. грн.	звіт	50 000	-	50 000
	Динаміка кількості користувачів мобільним додатком	%	звіт	100	-	100
5	завдання					
	Створення та поширення поліграфічної рекламної інформаційної продукції про туристичний потенціал Одеської області (для розповсюдження на виставках та існуючих туристичних інформаційних центрах)					
	затрат					
	Обсяг видатків на створення і поширення поліграфічної рекламної інформаційної продукції про туристичний потенціал Одеської області	тис. грн	Розпорядження голови ОДА	150 000	-	150 000
	продукту					
	Створення та поширення поліграфічної рекламної інформаційної продукції про туристичний потенціал Одеської області (для розповсюдження на виставках та існуючих туристичних інформаційних центрах)	од.	звіт	2	-	2

	ефективності					
	Середні видатки на одне видання (розробка і друк) якості	тис. грн.	звіт	75 000	-	75 000
	Динаміка поширених примірників буклетів, мап та інших завдання	%	звіт	100	-	100
6	Створення бази даних туристичних атракцій Одеської області та друкованого каталогу туристичних маршрутів за видами туризму					
	затрат					
	Видатки на створення бази даних туристичних атракцій Одеської області та друкованого каталогу туристичних маршрутів за видами туризму	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	60 000	-	60 000
	продукту					
	Створення бази даних туристичних атракцій Одеської області та друкованого каталогу туристичних маршрутів за видами туризму	од.	звіт	1	-	1
	ефективності					
	Середні видатки на створення бази даних туристичних атракцій Одеської області та друкованого каталогу туристичних маршрутів за видами туризму	тис. грн.	звіт	60 000	-	60 000
	якості					
	Динаміка на створення бази даних туристичних атракцій Одеської області та друкованого каталогу туристичних маршрутів за видами туризму	%	звіт	100	-	100
7	завдання					
	Організація 4 промоційних турів для представників туристичної індустрії та засобів масової інформації (висвітлення туристичного потенціалу Придунав'я, Бессарабії, південного узбережжя Чорного моря, лісного масиву Кодимщини та Савранщини, архітектурної спадщини Біляївського та Білгород-Дністровського районів)					
	затрат					
	Витрати на організацію 4 промоційних турів для представників	тис. грн.	Розпорядження	100 000	-	100 000



	туристичної індустрії та засобів масової інформації (висвітлення туристичного потенціалу Придунав'я, Бессарабії, південного узбережжя Чорного моря, лісного масиву Кодимщини та Савранщини, архітектурної спадщини Біляївського та Білгород-Дністровського районів)		голови ОДА			
	продукту					
	Організація 4 промоційних турів для представників туристичної індустрії та засобів масової інформації (висвітлення туристичного потенціалу Придунав'я, Бессарабії, південного узбережжя Чорного моря, лісного масиву Кодимщини та Савранщини, архітектурної спадщини Біляївського та Білгород-Дністровського районів)	од.	звіт	4	-	4
	ефективності					
	Середня вартість одного заходу	тис. грн.	звіт	20 000	-	20 000
	якості					
	Динаміка кількості заходів	%	звіт	100	-	100
8	завдання					
	Спорудження та облаштування 5 місць панорамного огляду основних туристичних та екскурсійних об'єктів (панорамні рамки) Одеської області (на умовах співфінансування за проектами органів місцевої влади та самоврядування					
	затрат					
	Витрати на спорудження та облаштування 4 місць панорамного огляду основних туристичних та екскурсійних об'єктів (панорамні рамки) Одеської області (на умовах співфінансування за проектами органів місцевої влади та самоврядування)	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	110 000	-	110 000
	продукту					
	Спорудження та облаштування 4 місць панорамного огляду основних туристичних та екскурсійних об'єктів (панорамні рамки) Одеської області (на умовах співфінансування за проектами органів місцевої влади та самоврядування)	од.	звіт	4	-	4
	ефективності					

	Середні витрати на спорудження та облаштування місця панорамного огляду основних туристичних та екскурсійних об'єктів (панорамні рамки) Одеської області якості	тис. грн.	звіт	27 500	-	27 500
	Динаміка спорудження та облаштування місць панорамного огляду основних туристичних та екскурсійних об'єктів (панорамні рамки) Одеської області	%	звіт	100	-	100
9	завдання					
	Організація та проведення в області конференцій та круглих столів з метою розвитку внутрішнього туризму (розвиток екологічного, винного, гастрономічного та лікувального туризму)					
	затрат					
	Витрати на організацію та проведення в області конференцій та круглих столів з метою розвитку внутрішнього туризму (розвиток екологічного, винного, гастрономічного та лікувального туризму)	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	100 000	-	100 000
	продукту					
	Організація та проведення в області конференцій та круглих столів з метою розвитку внутрішнього туризму (розвиток екологічного, винного, гастрономічного та лікувального туризму)	од.	звіт	2	-	2
	ефективності					
	Середні витрати на організацію та проведення в області заходу (конференції або круглого столу) з метою розвитку внутрішнього туризму (розвиток екологічного, винного, гастрономічного та лікувального туризму)	тис. грн.	звіт	50 000	-	50 000
	якості					
	Динаміка організації та проведення в області конференцій та круглих столів з метою розвитку внутрішнього туризму	%	звіт	100	-	100
10	завдання					
	Організація та проведення в області семінарів та майстер-класів з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної					

	галузі					
	затрат					
	Витрати на організацію та проведення в області семінарів та майстер-класів з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	140 000	-	140 000
	продукту					
	Організація та проведення в області семінарів та майстер-класів з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі	од.	звіт	4	-	4
	ефективності					
	Середні витрати на організацію та проведення в області семінару та майстер-класу з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі	тис. грн.	звіт	35 000	-	35 000
	якості					
	Динаміка організації та проведення в області семінарів та майстер-класів з метою підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі	%	звіт	100	-	100
11	завдання					
	Участь у міжнародних та національних нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму					
	затрат					
	Витрати для участі у міжнародних та національних нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	80 000	-	80 000
	продукту					
	Участь у міжнародних та національних нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму	од.	звіт	4	-	4
	ефективності					
	Середні витрати для участі у міжнародних та національних нарадах, круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму	тис. грн.	звіт	20 000	-	20 000
	якості					
	Динаміка участі у міжнародних та національних нарадах,	%	звіт	100	-	100

	круглих столах, семінарах, конференціях з питань розвитку туризму					
12	завдання					
	Презентаційна продукція з елементами брендування туристичної Одещини					
	затрат					
	Витрати на презентаційну продукцію з елементами брендування туристичної Одещини	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	50 000	-	50 000
	продукту					
	Презентаційна продукція з елементами брендування туристичної Одещини	од.	звіт	2	-	2
	ефективності					
	Середні витрати на презентаційну продукцію з елементами брендування туристичної Одещини	тис. грн.	звіт	25 000	-	25 000
	якості					
	Динаміка розробки презентаційної продукції з елементами брендування туристичної Одещини	%	звіт	100	-	100
13	завдання					
	Підтримка проведення масштабних фестивалів в Одеській області (на умовах співфінансування за проектами місцевих органів влади та самоврядування або приватних організаторів), яка надається за підсумками розгляду постійною комісією обласної ради з питань освіти, науки, молодіжної політики, спорту, культури та туризму					
	затрат					
	Витрати на підтримку проведення масштабних фестивалів в Одеській області (на умовах співфінансування за проектами місцевих органів влади та самоврядування або приватних організаторів), яка надається за підсумками розгляду постійною комісією обласної ради з питань освіти, науки, молодіжної політики, спорту, культури та туризму	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	600 000	-	600 000
	продукту					
	Підтримка проведення масштабних фестивалів в Одеській	од.	звіт	3	-	3



	області (на умовах співфінансування за проектами місцевих органів влади та самоврядування або приватних організаторів), яка надається за підсумками розгляду постійною комісією обласної ради з питань освіти, науки, молодіжної політики, спорту, культури та туризму					
	ефективності					
	Середні витрати на підтримку проведення масштабних фестивалів в Одеській області, яка надається за підсумками розгляду постійною комісією обласної ради з питань освіти, науки, молодіжної політики, спорту, культури та туризму	тис. грн.	звіт	200 000	-	200 000
	якості					
	Динаміка підтримки проведення масштабних фестивалів в Одеській області, яка надається за підсумками розгляду постійною комісією обласної ради з питань освіти, науки, молодіжної політики, спорту, культури та туризму	%	звіт	100	-	100
14	завдання					
	Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму					
	затрат					
	Витрати на Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	50 000	-	50 000
	продукту					
	Проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму	од.	звіт	1	-	1
	ефективності					
	Середні витрати на проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму	тис. грн.	звіт	50 000	-	50 000
	якості					
	Динаміка проведення заходів, присвячених відзначенню в області Всесвітнього дня туризму	%	звіт	100	-	100
15	завдання					
	Проведення заходів до Дня Європи					
	затрат					

	Витрати на проведення заходів до Дня Європи	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	50 000	-	50 000
	продукту					
	Проведення заходів до Дня Європи	од.	звіт	1	-	1
	ефективності					
	Середні витрати на проведення заходів до Дня Європи	тис. грн.	звіт	50 000	-	50 000
	якості					
	Динаміка проведення заходів до Дня Європи	%	звіт	100	-	100
16	завдання					
	Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Білгород-Дністровському субрегіоні					
	затрат					
	Витрати на проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Білгород-Дністровському субрегіоні	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	385 000	-	385 000
	продукту					
	Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Білгород-Дністровському субрегіоні	од.	звіт	2	-	2
	ефективності					
	Середні витрати на проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Білгород-Дністровському субрегіоні	тис. грн.	звіт	192 500	-	192 500
	якості					
	Динаміка проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Білгород-Дністровському субрегіоні	%	звіт	100	-	100
17	завдання					
	Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Нижньодністровському басейні					
	затрат					
	Витрати на проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Нижньодністровському басейні	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	385 000	-	385 000
	продукту					
	Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Нижньодністровському басейні	од.	звіт	2	-	2
	ефективності					

	Середні витрати на проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Нижньодністровському басейні якості	тис. грн.	звіт	192 500	-	192 500
	Динаміка проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Нижньодністровському басейні завдання	%	звіт	100	-	100
18	Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Дунайському субрегіоні затрат					
	Витрати на проведення та реалізацію заходів з розвитку туризму в Дунайському субрегіоні продукту	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	385 000	-	385 000
	Проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Дунайському субрегіоні ефективності	од.	звіт	2	-	2
	Середні витрати на проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Дунайському субрегіоні якості	тис. грн.	звіт	192 500	-	192 500
	Динаміка проведення та реалізація заходів з розвитку туризму в Дунайському субрегіоні завдання	%	звіт	100	-	100
19	Проведення щорічного фестивально-ярмаркового заходу до старту «високого» туристичного сезону в області затрат					
	Витрати на проведення щорічного фестивально-ярмаркового заходу до старту «високого» туристичного сезону в області продукту	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	300 000	-	300 000
	Проведення щорічного фестивально-ярмаркового заходу до старту «високого» туристичного сезону в області ефективності	од.	звіт	1	-	1
	Середні витрати на проведення щорічного фестивально-ярмаркового заходу до старту «високого» туристичного сезону в області	тис. грн.	звіт	300 000	-	300 300

	якості					
	Динаміка проведення щорічного фестивально-ярмаркового заходу до старту «високого» туристичного сезону в області	%	звіт	100	-	100
20	завдання					
	Представлення області на туристичних виставках в Україні та за кордоном					
	затрат					
	Витрати на представлення області на туристичних виставках в Україні та за кордоном	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	250 000	-	250 000
	продукту					
	Представлення області на туристичних виставках в Україні та за кордоном	од.	звіт	2	-	2
	ефективності					
	Середні витрати на представлення області на туристичних виставках в Україні та за кордоном	тис. грн.	звіт	125 000	-	125 000
	якості					
	Динаміка представлення області на туристичних виставках в Україні та за кордоном	%	звіт	100	-	100
21	завдання					
	Підтримка розвитку ділового туризму. Проведення щорічно бізнес- та інвестиційних форумів для популяризації ділового клімату Одещини					
	затрат					
	Витрати на проведення щорічно бізнес- та інвестиційних форумів для популяризації ділового клімату Одещини	тис. грн.	Розпорядження голови ОДА	500 000	-	500 000
	продукту					
	Підтримка розвитку ділового туризму. Проведення щорічно бізнес- та інвестиційних форумів для популяризації ділового клімату Одещини	од.	звіт	2	-	2
	ефективності					
	Середні витрати на підтримку розвитку ділового туризму. Проведення щорічно бізнес- та інвестиційних форумів для популяризації ділового клімату Одещини	тис. грн.	звіт	250 000	-	250 000



якості						
Динаміка підтримки розвитку ділового туризму. Проведення щорічно бізнес- та інвестиційних форумів для популяризації ділового клімату Одещини	%	звіт	100	-	100	

Начальник управління туризму, рекреації та курортів  
Одеської обласної державної адміністрації



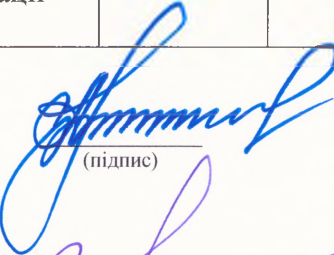
ПОГОДЖЕНО:

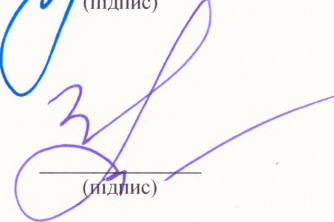
Директор Департаменту фінансів  
Одеської обласної державної адміністрації



Дата погодження 20.04.2020

М. П.

  
(підпис)

  
(підпис)

О.О. Шека  
(ініціали та прізвище)

М.А. Зінченко  
(ініціали та прізвище)

